

STØTTENETVÆRKET BLIVER TIL PROSO

Balancen mellem det sociale og det professionelle bliver nøglen til fremtidens velfærd. Nu tager Støttenetværket konsekvensen og skifter navn til PROSO. Samtidig siger man goddag til en ny administrerende direktør.



Casper Kaufmann, 40, er ny adm. direktør i Støttenetværket, der bliver til PROSO.

Fra støtte til løfte

Der er løbet meget vand gennem åen siden Thomas Hansen stiftede Støttenetværket i 2012. Oprindeligt var man blot et tilbud om fleksible og dygtige støttekontaktpersoner, men hurtigt servicerede virksomheden bredt på både det sociale område og på beskæftigelsesområdet.

Kunderne udviklede sig også. Fra at være en omkostningseffektiv ekstern ressource udelukkende for kommuner, blev virksomheden hurtigt samarbejdspartner for ikke alene kommunerne, men også for regioner og stat – og senest også i det private marked.

Men med væksten er Støttenetværket vokset ud af sit navn. For det handler ikke om kun støtte – eller om netværket – det handler om begge og meget mere til. Fra at levere en service leverer man et løfte. Om at sætte professionelle til socialt arbejde, der virker. Om at have socialt sind til at være fleksible og fair, og om at have troværdigheden til at sørge for opgaverne løses af de rigtige.

Nyt navn

Så det var på tide at lade navnet følge virksomhedens udvikling. Og derfor markerer Støttenetværket

efterårets komme med at skifte navn til PROSO. Det står, ganske enkelt, for løftet om at levere professionelt socialt arbejde. Uanset hvilke opgaver, firmaet løser.

Vi har medarbejdere, der er hos os, fordi de brænder for mennesker. Det er voksne, veluddannede folk, der sikkert kunne få jobs mange andre steder. Men de bliver hos os, fordi vi tager deres ambition om at være professionelt sociale seriøst. Det kan du ikke købe med et par procent oveni lønnen; det får du ved at holde, hvad du lover, og stå inde for det, vi gør; siger Thomas Hansen, PROSOs grundlægger.

Ny administrerende direktør

Navneskiftet markerer også et andet skifte i PROSO: Ind ad døren er kommet civiløkonom Casper Kaufmann, der kommer med en baggrund fra den kommercielle rådgivningsverden, og som overtager rollen som administrerende direktør.

Jeg træder ind i en virksomhed, der har lange og stærke kunderelationer, som har glade medarbejdere, og som har en sund økonomi. Jeg har enorm respekt for det arbejde, vi laver i PROSO. Samtidig er jeg bevidst om, at det sociale ikke er noget værd, hvis man ikke driver sin forretning med det lange lys på. Vi skal ikke kun lave godt socialt arbejde i morgen, vi skal levere velfærdsydelser, der giver samfundet valuta for pengene på langt sigt, siger Casper Kaufmann.

Hvorfor arbejde på det sociale område? Casper siger: *Jeg har brugt det meste af min karriere på at få virksomheder til at forstå menneskers behov. Nu får jeg chancen for at gøre det selv og strukturere en virksomhed hvis opgave bogstaveligt er at løse reelle menneskelige behov. Det glæder jeg mig meget til.*

Samtidig er jeg flankeret af en medarbejdergruppe, der kan deres fag til fingrene. Lige fra medarbejderne, der har været hos os år efter år, til ledergruppen inden for det sociale og beskæftigelsen, møder jeg en dyb passion for de mennesker og processer, vi arbejder med. Det er professionelt socialt, og det er det, vi er: PROSO.

Du kan møde det nye PROSO på proso.dk.